

A 新聞、專欄 / 設計



維持高度的穿透感，以對應內在的心靈活動(王者鄉住家案)。

Photo credits:德力設計



專欄作家 許宏彰

Preface

愈顯抽象的存在，愈是充滿無限的想像，佈滿哲思的極簡設計縈繞著我們的生活，在每一次轉身面向的角落裡，留一方天與地的喘息，靜心也淨心地面對過去、現在與未來的每個當口，在絕對簡單的世界從容釋放無盡吶喊。

Information

源自Mies van der Rohe的名言—Less is More，一語道破以簡馭繁的設計智慧。本週專題欲探討極簡與簡約風格之間的實驗性質與實用表現異同，以及其大量留白的文化高度，進一步思索人文精神的個別詮釋。透過多位於建築與設計等相關背景的學者專家觀察之下，期待預見現代家具的未來趨勢，以及後現代設計的人性尺度。

# Less is More : 「少即是多，多即是少」的極簡設計

「極簡」不僅僅只是一種「樣子」，它是一種「方法」，更是一種「態度」。

2010年07月22日 Update | Design | [S](#) [P](#) [f](#)

讀 許宏彰和其他 20 個人都覺得這很讚。

「極簡 Minimalism」不是什麼都沒有，而是「化繁為簡」...重現「本來面目」....，這是一種更內斂的設計養成，藉由這樣的過程萃取出最精華的「氣」與「度」，我一直如此認為，這多虧了那些遠從紐約求學返回台灣開業的建築設計師前輩們，讓我們看到不同的新視野，在那個網路還不太發達的時代，極簡漸漸成為王道，甚至被誤解成一種不可親近的冰冷代名詞。但是，後來的後來攀爬那些見山不是山的過程，赫然發現「極簡」絕對不僅止於此.....。「極簡」不僅僅只是一種「樣子」，它是一種「方法」，更是一種「態度」。

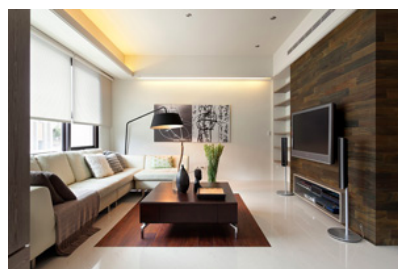
聽到「極簡」不用驚，忘掉那些在你身邊喜歡引經據典...裝腔做勢...的人們的魔音穿腦，從這裡開始緩慢地「呼吸」...緩慢地「淨空」...，用心去感覺「空間與你的關係」...以及「你與空間的關係」，最後再感覺一下「你與人群的關係」。這樣的「切身體會」才是最真切也最真實的。

「極簡」是一種濃縮的過程。藉由將煩擾的外在環境與干擾元素，濃縮到最低的程度，人透過空間或家具飾品設計的暗示與指引，沉浸依附在空間與設計的同時，更深刻地進入自我覺察。而，不是透過那些不斷地自我裝飾來迴避自身深刻的內在活動。

「極簡」是一種還原的過程。歷經化繁為簡的過程後，所驗證與萃取出的，是人類共同語言，跨越了種族與文化的藩籬，所有的人們都可理解與體會，不再須要額外解釋的真諦。



愈是簡單，愈是雋永，愈是咀嚼有味(蝶舞行館住家案)。



「極簡」是一道看清真相的淬鍊。唯有認清事物的真相，才能窺見其後的價值，又或是彰顯出其可敬的特質，絕非基於恐懼不安或是基於自我表現，並且捨棄以捏造或拼貼的方式去包裝物件。

「極簡」是一種順應自然的手法。以最謙卑的姿態融入自然，順應人的感知經驗...風的流轉...水的姿態...木的質地...礦物的特性...彰顯出材質的自然風韻，不造做、不扭曲，唯有專注，忠於原味。

天母吉園住家案。

「極簡」是一種讓位於人的態度。我甚至認為它是一種人道主義，絕非反自然主義。「極少化」的態度，降低任何符號或形式出現時的暴力感，讓人們可以更自在的參與，並完成設計中最後階段也最重要的一部分。

行筆到此，突然覺得「極簡」與「禪學」似乎有許多共通點，洞察真相的同時時時刻刻關照自身的內在活動，帶著高度覺知去觀察事物，多即是少少即是多的一念之轉，擁抱當下的紛擾以及片刻的寧靜，從萬物中萃取永恆的共通語言……

以上種種的「方法」與「態度」，影響之處不僅是（空間）設計這件事情，更多的是反映在音樂、視覺藝術、文學、又或是當代的程式撰寫風尚等等範圍內。這些哩哩拉拉是個人多年來的體會，在此跟大家分享拙

見。這個世界是如此多元而可愛，在我的心目中「極簡」不是唯一價值。特別是當這世界，因為網路文化的崛起，正快速地「流動」衝擊著當代風貌，而象徵流動精神的「流線美學」風潮正in，或許「極簡的樣子」已經是過去式，但是它的精神仍然在當代文化中散發著微光。因此，「在堅持極簡的空間與設計的敘事風格前，也別忘美學的多元樣貌…」我如此提醒著自己。

生命是一道萃煉的歷程，去蕪存菁之後，留下的才是最最寶貴的部分。極簡設計想說的無非就是如此。



左圖：逝去數字的时间，让生活不需如此斤斤计较(天母吉園住家案)。

右圖：極簡是一種生活的態度(國家世紀館住家案)。

roodo 新文創 magZ 線上誌

**A 新聞、專欄**

1. 全球意識 Global
2. 藝術 Art
3. 音樂 Music
4. 電影 Film
5. 書籍 Book
6. 設計 Design
7. 建築 Architecture
8. 攝影 Photography

**B 生活體驗**

1. 食物 Food
2. 時尚 Fashion
3. 娛樂 Entertainment
4. 風格 Style
5. 車 Car
6. 科技 Technology
7. 品酒 Wine
8. 鐘錶 Watch

**C 人物、對談**

1. 企業家 Enterpriser
2. 文創家 Cultural Creativity
3. 藝術家 Artist
4. 設計師 Designer
5. 音樂人 Musician
6. 建築師 Architect
7. 電影人 Movie Making
8. 文字工作者 Writer

**D 每日提案**

1. 書籍 Book
2. 生活風格 Style
3. 電影 Film
4. 音樂 Music
5. 設計 Design
6. 美食 Food
7. 自然 Nature
8. 家居 Home
9. 旅遊 Travel
10. 攝影 Photography
11. 藝術 Art
12. 建築 Architecture

**E 活動**

1. 電影 Film
2. 音樂 Music
3. 表演 Perform
4. 展覽 Exhibition
5. 講座、課程 Course
6. 戶外 Outdoor
7. 運動 Sport
8. 徵件 Contribution

樂多傳真：02-2778-3299。服務信箱：[service@roodo.com](mailto:service@roodo.com)

Copyright (C) 2008~2009 www.roodo.com All rights reserved